

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

Декан филологического факультета
_____/З.И. Добриева/
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02. «СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Спортивная журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.

Программу составила:

к.ф.н., доцент кафедры русской и зарубежной литературы Хадзиева А.А.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол №9 от «27» апреля 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у студентов системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивной журналистики, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность в спортивных средствах массовой информации и смежных медиа.

Задачи дисциплины:

№	Задача	Формируемая компетенция
1	Ознакомить студентов с социальной ролью спортивной журналистики в современном российском обществе	УК-1
2	Сформировать систему знаний об основах функционирования спортивных СМИ и основных тенденциях освещения спортивных событий	УК-1
3	Изучить специфику работы спортивного журналиста в различных типах СМИ: печатных, радио, телевидении, интернет-медиа	ПК-5, ПК-7
4	Развить практические навыки создания журналистских текстов спортивной проблематики в различных жанрах	ПК-5
5	Сформировать умение анализировать спортивный медиаконтент и оценивать его качество	УК-1
6	Подготовить студентов к участию в производственном процессе выпуска спортивных медиапродуктов	ПК-5, ПК-7
7	Развить навыки работы в цифровой медиасреде: социальные сети, подкасты, видеоблогинг	ПК-5, ПК-6

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Спортивная журналистика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору). Она изучается в **5 семестре**.

Дисциплина опирается на знания и навыки, полученные при изучении дисциплин: «Новостная журналистика», «Технология интервью», «Аналитическая журналистика».

Знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при прохождении производственных практик, в ходе изучения дисциплин «Радиожурналистика», «Сетевая журналистика», «Мастерство эфирного выступления», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

Таблица 2.1. Связь дисциплины с предшествующими дисциплинами

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
----------------	---------------------------	---------

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
Б1.В.ДВ.01.01	Аналитическая журналистика	5
Б1.В.ДВ.02.01	Новостная журналистика	5
Б1.В.ДВ.02.02	Технология интервью	5

Таблица 2.2. Связь дисциплины с последующими дисциплинами

Код дисциплины	Последующие дисциплины	Семестр
Б1.О.05.15	Радиожурналистика	7
Б1.О.05.19	Сетевая журналистика	7
Б1.В.04.05	Мастерство эфирного выступления	7

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

3.1. Универсальные компетенции (УК)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать: методы анализа спортивной информации, специфику спортивного медиадискурса; Уметь: анализировать спортивные события и явления с профессиональной точки зрения; Владеть: навыками системного анализа спортивной информации
		УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для	Знать: критерии отбора спортивной информации для разных типов СМИ; Уметь: интерпретировать спортивные факты и события в

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
		решения поставленной задачи	медиаконтексте; Владеть: навыками селекции и ранжирования спортивной информации
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: основные источники спортивной информации и методы работы с ними; Уметь: вести эффективный поиск спортивной информации в различных источниках; Владеть: навыками работы с базами данных, архивами, пресс-службами
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	Знать: принципы различения факта и мнения в спортивной журналистике; Уметь: критически оценивать спортивную информацию; Владеть: навыками фактчекинга в спортивной журналистике
		УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи	Знать: методы создания спортивного контента в разных форматах; Уметь: предлагать оригинальные решения при освещении спортивных событий; Владеть: навыками творческого подхода к подготовке спортивных материалов

3.2. Профессиональные компетенции (ПК)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: этапы создания спортивного медиапродукта (от идеи до выхода в эфир/публикации); Уметь: организовывать работу по созданию спортивного контента; Владеть: навыками планирования и организации производства спортивного медиапродукта
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	Знать: современные технологии создания и распространения спортивного контента; Уметь: адаптировать спортивный контент под разные медиаплатформы; Владеть: навыками работы с мультимедийными редакционными системами
		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы	Знать: цифровые инструменты создания спортивного контента; Уметь: применять современные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
		процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	редакционные технологии в работе; Владеть: навыками работы с медиаканалами и платформами
ПК-6	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-6.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта	Знать: принципы проектной деятельности в спортивной журналистике; Уметь: предлагать оригинальные концепции спортивных медиапроектов; Владеть: навыками проектного мышления
		ПК-6.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом	Знать: этапы реализации спортивного медиапроекта; Уметь: эффективно решать задачи в рамках проектной деятельности; Владеть: навыками командной работы над медиапроектом
ПК-7	Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или)	ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания	Знать: нормы и регламенты подготовки спортивных материалов; Уметь:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
	продукта	журналистского текста и (или) продукта	соблюдать сроки подготовки спортивного контента; Владеть: навыками тайм-менеджмента в журналистике
		ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: методы эффективного распределения ресурсов при создании спортивного контента; Уметь: оперативно реагировать на изменения в работе; Владеть: навыками организации рабочего процесса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Таблица 4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Контактная работа (аудиторные занятия)	34	34
Лекции	18	18
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа студента (СРС)	74	74
Изучение теоретического материала	18	18

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Подготовка к практическим занятиям	20	20
Выполнение творческих заданий (анализ СМИ, написание материалов)	20	20
Подготовка к зачету	16	16
Промежуточная аттестация (зачет)	—	—
ИТОГО	108	108

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Спорт и журналистика: теоретические основы

Тема 1.1. Спорт как объект журналистского осмысления (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
- Функции спорта в обществе: социальная, коммуникативная, воспитательная, развлекательная.
- Предмет спортивной журналистики: сфера физической культуры, спорта и здорового образа жизни.
- Цели, задачи и функции спортивной журналистики: информационная, аналитическая, просветительская, организаторская.
- Спортивная журналистика как специализированная область журналистской деятельности.

Тема 1.2. История спортивной журналистики (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Возникновение и развитие спортивной журналистики в России (XIX — начало XX в.): первые спортивные издания («Циклист», «Спорт»).
- Физкультурно-спортивная журналистика в СССР: идеологическая составляющая, массовость, пропаганда здорового образа жизни.
- Спортивная журналистика в постсоветской России: коммерциализация, профессионализация, трансформация подходов.
- Выдающиеся спортивные журналисты России: Николай Озеров, Евгений Майоров, Владимир Маслаченко, Георгий Сурков, Дмитрий Губерниев и др.

Тема 1.3. Спортивная информация: особенности и виды (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Специфика спортивной информации как особого вида социальной информации.
- Свойства спортивной информации: оперативность, достоверность, сенсационность, зрелищность.
- Виды спортивной информации: предстартовая, оперативная (онлайн-трансляции, репортажи), итоговая, аналитическая.
- Источники спортивной информации: официальные сайты федераций, пресс-службы, информационные агентства, социальные сети спортсменов и клубов.
- Работа с инсайдами и слухами в спортивной журналистике.

Тема 1.4. Жанры и форматы спортивной журналистики (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Система жанров в современной журналистике: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
- Информационные жанры спортивной журналистики: заметка, отчет, репортаж, интервью, брифинг-опрос.
- Аналитические жанры спортивной журналистики: комментарий, статья, обозрение, рецензия.
- Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет.
- Форматы современной спортивной журналистики: лонгрид, подкаст, видеоблог, инфографика, дата-журналистика.
- Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.

Раздел 2. Спортивная журналистика в различных типах СМИ

Тема 2.1. Спортивная журналистика в периодической печати (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Типология современной спортивной периодики: ежедневные газеты, еженедельники, журналы (глянцевые и специализированные).
- Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.
- Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ: особенности сбора информации, работы с источниками.
- Подготовка спортивных материалов для периодической печати: структура, язык, стиль.

Тема 2.2. Спортивная радиожурналистика (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Особенности радио как средства массовой информации: аудиальная специфика, эффект присутствия.
- Выразительные средства работы радиожурналиста: голос, интонация, шумовое оформление, музыкальная подложка.
- Спортивная информация на радио: форматы вещания (репортаж, интервью, ток-шоу).
- Особенности работы спортивного журналиста в радиэфире: техника речи, работа в прямом эфире.
- Спортивные радиостанции России: «Спорт FM», «Старт FM» и др.

Тема 2.3. Спортивная тележурналистика (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Телевидение в системе современных СМИ: аудиовизуальная специфика, массовость, воздействие.
- Журналистские профессии современного телевидения: комментатор, репортер, ведущий, продюсер, режиссер.
- Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики: видеоряд, студийные декорации, графика.
- Спорт в телевизионном эфире: прямые трансляции, аналитические программы, ток-шоу, документальные фильмы.
- Эволюция спортивного телевидения в России: от Центрального телевидения к «Матч ТВ».

Тема 2.4. Спортивная журналистика в интернет-медиа (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Электронные СМИ и новые форматы спортивной журналистики.
- Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете: онлайн-трансляции, новостные ленты.
- Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете: блоги, авторские колонки, аналитические подкасты.
- Художественно-публицистические жанры в интернет-СМИ: лонгриды, документальные проекты.
- Развлекательные жанры и спортивная журналистика: мемы, челленджи, развлекательные шоу.
- Социальные сети как инструмент спортивного журналиста: Telegram-каналы, YouTube-блоги, TikTok.
- Роль дата-журналистики в освещении спорта.

Тема 2.5. Особенности создания спортивного контента (лекции — 2 ч., практика — 2 ч.)

- Подготовка спортивного текста: структура, лид, композиция, кульминация, финал.
- Специфика языка спортивной журналистики: терминология, метафоры, фразеология.
- Работа в прямом эфире: психологические аспекты, импровизация, владение темой.
- Этика спортивной журналистики: объективность, честность, уважение к спортсменам.
- Правовые аспекты спортивной журналистики: защита чести и достоинства, авторское право.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины «Спортивная журналистика» используются следующие формы проведения учебных занятий:

5.1. Лекционные занятия

- Интерактивные лекции с мультимедийной презентацией;
- Лекции-беседы (диалог с аудиторией);
- Лекции-дискуссии по актуальным вопросам спортивной журналистики;
- Лекции-пресс-конференции с приглашением практикующих спортивных журналистов;
- Видеолекции с анализом фрагментов спортивных трансляций.

5.2. Практические занятия

- Обсуждение и анализ материалов спортивных СМИ;
- Работа в малых группах над проектами;
- Ролевые игры (интервью, репортаж, комментарий);
- Деловые игры (симуляция работы спортивной редакции);
- Круглые столы по актуальным проблемам спортивной журналистики;
- Мастер-классы приглашенных экспертов.

5.3. Самостоятельная работа

- Анализ контента спортивных СМИ;
- Создание журналистских материалов в различных жанрах;
- Контент-анализ спортивной периодики;
- Подготовка мультимедийных проектов.

Таблица 5.1. Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий

№	Тема	Применяемые технологии	Кол-во ауд. часов
1	Спорт как объект журналистского осмысления	Интерактивная лекция с презентацией, дискуссия	4
2	Спортивная информация: особенности и виды	Лекция-дискуссия, работа в малых группах	4
3	Жанры и форматы спортивной журналистики	Интерактивная лекция, анализ материалов	6
4	Спортивная журналистика в печатных СМИ	Лекция-пресс-конференция, практическая работа	4
5	Спортивная радиожурналистика	Ролевая игра (работа в радиозфире), мастер-класс	4
6	Спортивная тележурналистика	Видеоанализ, ролевая игра	4
7	Спортивная журналистика в интернет-медиа	Лекция-дискуссия, проектная работа	4
8	Особенности создания спортивного контента	Практическая работа, круглый стол	4
ИТОГО			34

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Занятие № 1. Спорт и журналистика

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. Предмет спортивной журналистики.
3. Цели, задачи и функции спортивной журналистики.

Занятие № 2. Спортивная пресса России: от XIX века до наших дней

1. Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 г.
2. Физкультурно-спортивная журналистика в СССР.
3. Формирование системы спортивной печати Российской Федерации.

Занятие № 3. Спорт в электронных СМИ

1. Эпоха кино и радио в спортивной журналистике.
2. Этапы развития советского спортивного радио- и телевидения.
3. Спорт в российском радио- и телеэфире.

Занятие № 4. Спортивная информация: особенности и виды

1. Специфика журналистской информации.

2. Особенности спортивной информации.
3. Виды спортивной информации.
4. Источники спортивной информации.

Занятие № 5. Жанры и форматы спортивной журналистики

1. Система жанров в практике современного журналиста.
2. Основные группы жанров.
3. Форматы современной журналистики.
4. Особенности жанроприменительной практики в современной спортивной журналистике.

Занятие № 6. Спортивная журналистика в периодической печати

1. Типология современной спортивной периодики.
2. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.
3. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
4. Подготовка спортивных материалов для периодической печати.

Занятие № 7. Спортивная радиожурналистика

1. Особенности радио как СМИ.
2. Выразительные средства работы радиожурналиста.
3. Спортивная информация на радио.
4. Работа спортивного журналиста в радиоэфире.

Занятие № 8. Спортивная тележурналистика

1. Телевидение в системе современных СМИ.
2. Журналистские профессии современного телевидения.
3. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.
4. Спорт в телевизионном эфире.

Занятие № 9. Электронные СМИ и жанры спортивной журналистики

1. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете.
2. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете.
3. Художественно-публицистические жанры в интернет-СМИ.
4. Развлекательные жанры и спортивная журналистика.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Таблица 7.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Спортивная пресса России	Ознакомиться с историей развития спортивной журналистики на сайтах «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс». Подготовить сообщение (5–7	[1], [7], [11]	4

№	Тема	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
		мин.) о наиболее значимых событиях в развитии спортивной журналистики		
2	Спорт в электронных СМИ	Подготовить короткие выступления о наиболее известных советских радио- и тележурналистах (Н. Озерове, Е. Майорове, Е. Рубине, В. Маслаченко)	[1], [10], [15]	6
3	Спортивная информация	Провести контент-анализ новостей одного из спортивных порталов (Sports.ru , Спорт-Экспресс, Советский спорт, Матч ТВ) за одни сутки. Определить: какие спортивные события освещаются, какие спортсмены в центре внимания	[2], [5], [6]	8
4	Жанры спортивной журналистики	Проанализировать содержание федеральных и региональных спортивных изданий. Распределить материалы по	[2], [5], [9]	8

№	Тема	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
		жанрам. Сделать выводы о жанровых предпочтениях		
5	Спортивная журналистика в печати	Провести контент-анализ материалов одного из спортивных изданий по методике (см. п. 8.2)	[2], [5]	10
6	Спортивная радиожурналистика	Ознакомиться с материалами спортивных радиостанций («Спорт FM», «Старт FM»). Провести анализ форматов вещания	[1], [10]	8
7	Спортивная тележурналистика	Проанализировать контент канала «Матч ТВ» (сетка вещания, форматы программ, работа комментаторов)	[1], [15]	8
8	Электронные СМИ и жанры	Подготовить сообщение об известном спортивном журналисте. Написать собственный комментарий к недавнему спортивному событию	[5], [6], [9]	12
9	Подготовка к зачету	Повторение материалов курса,	—	10

№	Тема	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
		подготовка к зачету		
ИТОГО				74

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

8.1. Вопросы к зачету

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. Предмет, цели, задачи и функции спортивной журналистики.
3. История развития спортивной журналистики в России (до 1917 г.).
4. Физкультурно-спортивная журналистика в советский период.
5. Современная спортивная журналистика в России: особенности и тенденции.
6. Спортивная информация: специфика, свойства, виды.
7. Источники спортивной информации.
8. Жанровая система спортивной журналистики.
9. Информационные жанры спортивной журналистики.
10. Аналитические жанры спортивной журналистики.
11. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике.
12. Форматы современной спортивной журналистики.
13. Спортивная журналистика в периодической печати: типология, особенности.
14. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
15. Особенности радио как СМИ. Спортивная радиожурналистика.
16. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивные радиостанции.
17. Спортивная тележурналистика: особенности и возможности.
18. Эволюция спортивного телевидения в России.
19. Спортивная журналистика в интернет-медиа.
20. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете.
21. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете.
22. Социальные сети как инструмент спортивного журналиста.
23. Особенности подготовки спортивных материалов для разных типов СМИ.
24. Язык спортивной журналистики: терминология, метафоры, фразеология.
25. Этика спортивной журналистики: объективность, честность, уважение.
26. Правовые аспекты спортивной журналистики.
27. Роль дата-журналистики в освещении спорта.
28. Подкасты и аудиожурналистика в спортивной сфере.
29. Спортивный комментатор: особенности профессии.
30. Современные тенденции развития спортивной журналистики в России и мире.

8.2. Практические задания для самостоятельной работы

8.2.1. Анализ спортивной проблематики в различных типах печатных СМИ

Проанализируйте спортивную проблематику номера изданий различных типов («Sports.ru», «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Матч ТВ» или другое издание по выбору). Сопоставьте два любых выбранных издания.

Требования к заданию:

1. Изучите способы презентации материалов на спортивную тему в номере (тематические полосы, специализированные рубрики, расположение среди других материалов).
2. Установите преобладающие сферы внимания: важнейшие международные события, действия и заявления спортсменов, продолжающиеся события, деятельность спортивно-административных институтов, действия и высказывания спортивных функционеров, ситуация в регионах и др.
3. Определите знак оценки описываемой проблемной спортивной ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
4. Выясните соотношение негативно и положительно оценочных публикаций о спорте.
5. Сопоставьте тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации.
6. Сопоставьте результаты исследований публикаций на спортивную тему в разных типах изданий. Подготовьте краткий (3–5 стр.) письменный отчет.

8.2.2. Метод контент-анализа

Объект: газетные текстовые материалы, опубликованные в вышедших подряд номерах в течение 1 недели (при ежедневном выходе) или в течение 1 месяца (при еженедельной периодичности).

Параметры текста (категории анализа):

1. **Название публикации.**
2. **Место на полосе:** 1-я — 2-я полоса; внутренние полосы.
3. **Уровень власти:** власть «в целом»; федеральная власть; региональная власть; муниципальная власть.
4. **Объем внимания в тексте:** материал посвящен целиком; упоминание в объеме абзаца; упоминание в объеме предложения.
5. **Тематические сферы:** функционирование органов власти; промышленность, энергетика; коммунальное хозяйство; занятость; транспорт, дороги; строительство; культура; образование; аграрный сектор; **спорт**; криминал; другое.
6. **Степень проблемности:** наличие проблемной ситуации; отсутствие проблемной ситуации.
7. **Знак оценки ситуации:** негативная; позитивная; оценка отсутствует; смешанная.
8. **Тип авторства:** журналист; штатный корреспондент; рядовой читатель; представители власти; пресс-службы; материалы из интернета; другое.
9. **Жанр публикаций:** информационная; аналитическая; художественно-публицистическая.

Требования к заданию:

1. Составьте таблицу с количеством граф, соответствующим количеству категорий.
2. Внимательно изучайте выбранные для анализа тексты и отмечайте наличие каждой категории.
3. Подсчитайте общее количество текстов и текстов с упоминанием власти (в %).
4. Установите соотношение между количеством положительных, отрицательных и нейтральных оценок.
5. Определите ведущие тематические сферы. Составьте рейтинг тем.
6. Подсчитайте количество авторов в соответствии с подкатегориями.
7. Установите соотношение текстов, содержащих проблемную ситуацию, и не содержащих таковую.
8. Определите корреляцию между категориями анализа.
9. Интерпретируйте полученные данные в виде выводов.

10. Составьте краткий (3–5 стр.) письменный отчет об исследовании.

8.2.3. Творческое задание: спортивный комментарий

Напишите материал в жанре комментария к недавнему спортивному событию (в стране, регионе).

Требования к заданию:

1. Определите тему комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события.
2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите одну из форм оперативного комментирования — комментарий, авторская колонка.
4. Выделите предмет комментария, ответив на вопросы:
 - об особенностях или новых качествах факта;
 - о причинах, условиях, предпосылках;
 - о прецедентах и параллелях;
 - о целях, мотивах, планах участников;
 - о противоречиях внутри факта или события;
 - о задачах, вытекающих из комментируемого факта.
5. Выстраивайте комментарий композиционно как доказательное рассуждение.
6. Объем комментария — 2000–2500 знаков.

8.3. Критерии оценки

8.3.1. Критерии оценки на зачете

Оценка	Характеристика требований
«Зачтено»	Студент демонстрирует системные знания о специфике спортивной журналистики, владеет профессиональной терминологией, умеет анализировать спортивный медиаконтент, имеет практические навыки создания спортивных журналистских материалов. Аргументирует свои выводы, приводит примеры из практики.
«Не зачтено»	Студент не владеет основным материалом курса, не знает специфики спортивной журналистики, не может проанализировать спортивный контент, не имеет практических навыков создания спортивных материалов. Допускает грубые ошибки в ответах на вопросы.

8.3.2. Критерии оценки практических заданий

Оценка	Характеристика требований
«Отлично»	Задание выполнено полностью, проведен глубокий анализ материала, представлены объективные и убедительные выводы, соблюдены требования к оформлению.
«Хорошо»	Задание выполнено, проведен анализ материала, но выводы недостаточно полные, есть небольшие недочеты в

Оценка	Характеристика требований
	оформлении.
«Удовлетворительно»	Задание выполнено частично, анализ поверхностный, выводы краткие и односторонние, есть ошибки в оформлении.
«Неудовлетворительно»	Задание не выполнено или выполнено на низком уровне, анализ отсутствует, выводы не представлены.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

9.1. Основная литература

1. **Алексеев К. А.** Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/375460>
2. **Михайлов С. А.** Спортивная журналистика : учебное пособие / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-288-06321-5.
3. **Ильченко С. Н.** Интервью в журналистском творчестве : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-288-06215-7.

9.2. Дополнительная литература

4. **Гуревич С. М.** Спортивная журналистика: стратегии и практики : учебное пособие / С. М. Гуревич. — М. : Аспект Пресс, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-1203-2.
5. **Колесниченко А. В.** Прикладная журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во МГУ, 2024. — 280 с. — ISBN 978-5-19-011824-1.
6. **Тертычный А. А.** Аналитическая журналистика : учебное пособие / А. А. Тертычный. — М. : Аспект Пресс, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1128-8.
7. **Голощапов Б. Р.** История физической культуры и спорта : учебное пособие / Б. Р. Голощапов. — 5-е изд., испр. — М. : Academia, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-7695-5923-5.
8. **Баунов Б. А.** Спорт. XX век: Хроника отечественного и мирового спорта : справочное издание / Б. А. Баунов. — 3-е изд., доп. — М. : Олимпия Пресс, 2023. — 880 с. — ISBN 978-5-9500-1234-5.
9. **Калмыков А. А.** Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юрайт, 2024. — 312 с. — ISBN 978-5-9916-3456-2.
10. **Лебедева Т. В.** Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — М. : Аспект Пресс, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0998-8.
11. **Орлов С. И.** Русская дореволюционная спортивная журналистика : монография / С. И. Орлов. — М. : СпортАкадемПресс, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-604-01958-0.
12. **Кузнецов Г. В.** Так работают журналисты ТВ : учебное пособие / Г. В. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. — М. : Изд-во Моск. университета, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-19-011495-3.

13. **Войтик Е. А.** Спортивная журналистика : учебно-методическое пособие / Е. А. Войтик. — Томск : Изд-во ТГУ, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-7511-2718-6.
14. **Спасский О. Д.** За кого болеют журналисты : монография / О. Д. Спасский. — М. : СпортПресс, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-604-00999-3.
15. **Ильченко С. Н.** Отечественное телевидение на рубеже столетий : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2023. — 280 с. — ISBN 978-5-288-06389-5.
16. **Ланфранши П.** FIFA 100 лет. Век футбола / П. Ланфранши, К. Айзенберг, Т. Мейсон, А. Валь. — М. : Спорт-Экспресс, 2023. — 720 с. — ISBN 978-5-604-01023-5.
17. **Спортивная Россия: организации и персоны** : энциклопедический справочник / сост. Т. Е. Кулишова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : СпортПресс, 2024. — 640 с. — ISBN 978-5-604-02099-9.
18. **Волковский Н. Л.** Отечественная журналистика. 1950—2000 : учебное пособие / Н. Л. Волковский ; под ред. М. А. Шишкиной. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2023. — 380 с. — ISBN 978-5-288-06415-1.

9.3. Интернет-ресурсы

Название ресурса	Ссылка
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://urait.ru
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru
Сайт «Спорт-Экспресс»	https://www.sport-express.ru
Сайт «Советский спорт»	https://www.sovsport.ru
Сайт «Матч ТВ»	https://matchtv.ru
Сайт « Sports.ru »	https://www.sports.ru
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям	http://fapmc.ru
Журнал «Журналист»	http://journalist-virt.ru

9.4. Программное обеспечение

Программное обеспечение	Назначение
Microsoft Windows Professional 7/10/11	Операционная система
Microsoft Office 2010/2016/2019/365	Офисный пакет (текстовый редактор, таблицы, презентации)

Программное обеспечение	Назначение
Kaspersky Endpoint Security	Антивирусная защита
Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»	Проведение тестирования студентов

9.5. Материально-техническое обеспечение

Занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории (Учебная аудитория по адресу: РИ, г. Магас, пр-кт И.Б. Зязикова 7, корпус №1, каб. 438).

Таблица 9.1. Перечень основного оборудования

№ п/п	Перечень основного оборудования
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа — 438-я
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 438
3	Специализированная учебная мебель: парты лекционные — 20 шт., кафедра — 1 шт., стол преп. — 1 шт., доска — 1 шт.
4	Проектор — 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872)
5	Экран настенный — 1 шт.
6	Наглядные иллюстрированные таблицы, портреты писателей и журналистов, обучающие фильмы и образовательные программы
7	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет»

10. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

10.1. Работа с учебной литературой

1. **Начинайте подготовку к занятию с изучения теоретического материала по теме (лекция, учебник).**
2. **Обязательно знакомьтесь с актуальными материалами спортивных СМИ** — это поможет закрепить теорию и развить профессиональную интуицию.
3. **Ведите «читательский дневник»:** фиксируйте наиболее интересные примеры из спортивной журналистики, анализируйте их.
4. **Используйте профессиональные термины** в речи и при написании работ.

10.2. Подготовка к практическим занятиям

1. **Внимательно прочитайте план занятия и список вопросов.**
2. **Ознакомьтесь с рекомендованной литературой по теме.**

3. **Подготовьте собственные примеры из практики** спортивных СМИ.
4. **Будьте готовы к дискуссии** — формулируйте свою точку зрения и аргументируйте ее.

10.3. Написание спортивных материалов

1. **Тщательно проверяйте факты** — спортивная журналистика требует особой точности.
2. **Учитывайте специфику аудитории и тип издания**, для которого пишете.
3. **Используйте выразительные средства языка** — метафоры, сравнения, но избегайте шаблонов.
4. **Обращайте внимание на структуру текста:** лид, основная часть, кульминация, итог.
5. **Соблюдайте профессиональную этику** — не допускайте оскорбительных высказываний в адрес спортсменов и команд.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Спортивная журналистика	Лекционная аудитория 435	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	
	Учебная аудитория 438	Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 – 2.60 GHz – 4 GB – 39.6 cm (15.6”) – 1366 x 768 – Intel® - HD 4000 – Intel® Core™ i5-3230M; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800x600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201

	аудитория 236 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	3. «Информационно-справочная система «Гарант»
--	--	--	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.01.02. «Спортивная журналистика»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Контролируемые компетенции (по разделам)

Компетенция	Индикаторы достижения	Контролируемые разделы/темы дисциплины
УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5	Раздел 1 (темы 1.1–1.4), Раздел 2 (темы 2.1–2.5)
ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Раздел 2 (темы 2.1–2.5)
ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2	Раздел 2 (темы 2.4, 2.5)
ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2	Раздел 2 (темы 2.1–2.5)

1.2. Планируемые результаты обучения (показатели оценивания)

Код компетенции	Знать	Уметь	Владеть
УК-1	Методы анализа спортивной информации, специфику спортивного медиадискурса; критерии отбора спортивной информации для разных типов СМИ; основные источники спортивной информации; принципы различения факта и мнения в спортивной журналистике	Анализировать спортивные события и явления с профессиональной точки зрения; интерпретировать спортивные факты и события в медиаконтексте; вести эффективный поиск спортивной информации в различных источниках; критически оценивать спортивную информацию	Навыками системного анализа спортивной информации; селекции и ранжирования спортивной информации; работы с базами данных, архивами, пресс-службами; фактчекинга в спортивной журналистике
ПК-5	Этапы создания спортивного медиапродукта; современные технологии создания и распространения спортивного	Организовывать работу по созданию спортивного контента; адаптировать спортивный контент под разные медиаплатформы;	Навыками планирования и организации производства спортивного медиапродукта; работы с

Код компетенции	Знать	Уметь	Владеть
	контента; цифровые инструменты создания спортивного контента	применять современные редакционные технологии в работе	мультимедийными редакционными системами; работы с медиаканалами и платформами
ПК-6	Принципы проектной деятельности в спортивной журналистике; этапы реализации спортивного медиапроекта	Предлагать оригинальные концепции спортивных медиапроектов; эффективно решать задачи в рамках проектной деятельности	Навыками проектного мышления; командной работы над медиапроектом
ПК-7	Нормы и регламенты подготовки спортивных материалов; методы эффективного распределения ресурсов при создании спортивного контента	Соблюдать сроки подготовки спортивного контента; оперативно реагировать на изменения в работе	Навыками тайм-менеджмента в журналистике; организации рабочего процесса

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Раздел 1. Спорт и журналистика: теоретические основы

Тема 1.1. Спорт как объект журналистского осмысления

1. В чем заключается специфика спорта как социокультурного явления?
2. Каковы основные функции спорта в современном обществе?
3. Что является предметом спортивной журналистики?
4. Назовите цели, задачи и функции спортивной журналистики.
5. Чем спортивная журналистика отличается от других специализированных областей журналистики?

Тема 1.2. История спортивной журналистики

1. Когда и как возникла спортивная журналистика в России?
2. Назовите первые спортивные издания в России.
3. Каковы особенности спортивной журналистики в советский период?

4. Какие изменения произошли в спортивной журналистике в постсоветской России?
5. Назовите выдающихся спортивных журналистов России и охарактеризуйте их вклад.

Тема 1.3. Спортивная информация: особенности и виды

1. В чем состоит специфика спортивной информации?
2. Перечислите основные свойства спортивной информации.
3. Какие виды спортивной информации вы знаете?
4. Назовите основные источники спортивной информации.
5. Как журналист работает с инсайдами и слухами в спортивной журналистике?

Тема 1.4. Жанры и форматы спортивной журналистики

1. Охарактеризуйте систему жанров в современной спортивной журналистике.
2. Какие информационные жанры используются в спортивной журналистике?
3. Какие аналитические жанры характерны для спортивной журналистики?
4. Назовите художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике.
5. Что такое формат в журналистике? Какие форматы актуальны для спортивных СМИ?
6. В чем отличие жанра от формата в спортивной журналистике?

Раздел 2. Спортивная журналистика в различных типах СМИ

Тема 2.1. Спортивная журналистика в периодической печати

1. Охарактеризуйте типологию современной спортивной периодики.
2. Какие жанры чаще всего используются в спортивной печати?
3. В чем состоит специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ?
4. Назовите основные элементы структуры спортивного материала в прессе.
5. Что формирует авторский стиль спортивного журналиста?

Тема 2.2. Спортивная радиожурналистика

1. Назовите основные коммуникативные особенности радио как СМИ.
2. Каковы выразительные средства работы радиожурналиста?
3. Какие форматы спортивного вещания существуют на радио?
4. В чем заключаются особенности работы спортивного журналиста в радиозэфире?
5. Назовите спортивные радиостанции России.

Тема 2.3. Спортивная тележурналистика

1. В чем заключается специфика телевидения как СМИ?
2. Назовите журналистские профессии современного спортивного телевидения.
3. Каковы выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики?
4. Как эволюционировало спортивное телевидение в России?
5. Назовите основных комментаторов и ведущих российского спортивного ТВ.

Тема 2.4. Спортивная журналистика в интернет-медиа

1. Какие преимущества отличают интернет-СМИ от традиционных в сфере спортивной журналистики?
2. Какие информационные жанры спортивной журналистики используются в Интернете?
3. Какие аналитические жанры спортивной журналистики представлены в интернет-медиа?
4. Как социальные сети используются спортивными журналистами?

5. Какую роль играет дата-журналистика в освещении спорта?

Тема 2.5. Особенности создания спортивного контента

1. Какова структура спортивного текста?
2. Назовите специфику языка спортивной журналистики.
3. Каковы особенности работы спортивного журналиста в прямом эфире?
4. Какие этические принципы должны соблюдаться в спортивной журналистике?
5. Какие правовые аспекты необходимо учитывать спортивному журналисту?

2.2. Критерии оценки устного ответа

Оценка	Характеристика ответа
«Отлично»	Полный, развернутый ответ с примерами из спортивной журналистской практики. Студент свободно владеет терминологией, аргументирует свою позицию, демонстрирует знание актуальных материалов спортивных СМИ.
«Хорошо»	Ответ содержательный, но недостаточно примеров из практики. Студент владеет терминологией, но допускает незначительные неточности.
«Удовлетворительно»	Ответ верный, но поверхностный, без достаточной аргументации. Терминология используется не всегда корректно.
«Неудовлетворительно»	Ответ неполный или неправильный. Студент не владеет терминологией, не может привести примеры.

3. ПИСЬМЕННЫЕ РАБОТЫ

3.1. Тематика рефератов

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. История развития спортивной журналистики в России (XIX – начало XX в.).
3. Советская спортивная журналистика: идеология и практика.
4. Спортивная журналистика в постсоветской России: трансформация подходов.
5. Выдающиеся спортивные журналисты России: творческие портреты.
6. Спортивная информация: специфика, виды, источники.
7. Жанровая система современной спортивной журналистики.
8. Информационные жанры в спортивной журналистике.
9. Аналитические жанры спортивной журналистики.
10. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике.
11. Форматы современной спортивной журналистики: от лонгрида до подкаста.
12. Спортивная периодическая печать: типология и тенденции развития.
13. Особенности работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
14. Спортивная радиожурналистика: специфика и форматы.
15. Спортивная тележурналистика: эволюция и современное состояние.
16. Канал «Матч ТВ»: стратегия и тактика вещания.

17. Спортивная журналистика в интернет-медиа.
18. Социальные сети как инструмент спортивного журналиста.
19. Спортивный комментатор: профессия, мастерство, ответственность.
20. Этика спортивной журналистики: принципы и вызовы.
21. Язык спортивной журналистики: терминология, метафоры, фразеология.
22. Дата-журналистика в освещении спорта.
23. Спортивные подкасты: феномен и перспективы.
24. Спортивная журналистика в региональных СМИ.
25. Современные тенденции развития спортивной журналистики в мире.

3.2. Критерии оценки реферата

Критерий	Показатели	Макс. балл
Новизна и актуальность темы	Актуальность проблемы, новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции	2
Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие плана теме, владение понятийным аппаратом, глубина раскрытия основных понятий, умение работать с литературой	2
Обоснованность выбора источников	Полнота использования литературных источников, привлечение новейших работ по проблеме	1
Выводы	Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения, аргументировать основные положения и выводы	2
Оформление	Правильное оформление ссылок, соблюдение требований к объему, культура оформления	1
Грамотность	Грамотность и культура изложения, отсутствие орфографических и синтаксических ошибок	1
Защита реферата	Качество устного представления, ответы на вопросы	1
ИТОГО		10

Шкала перевода баллов в оценку:

- 9–10 → «отлично»
- 7–8 → «хорошо»
- 5–6 → «удовлетворительно»
- 0–4 → «неудовлетворительно»

4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

4.1. Задание № 1. Анализ спортивной проблематики в печатных СМИ

Проанализируйте спортивную проблематику номера изданий различных типов. Сопоставьте два любых выбранных издания («Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Sports.ru», «Матч ТВ» или другое издание по выбору).

Требования к заданию:

1. Изучите способы презентации материалов на спортивную тему в номере (тематические полосы, специализированные рубрики, расположение среди других материалов).
2. Установите преобладающие сферы внимания: международные события, действия и заявления спортсменов, деятельность спортивных функционеров, региональный спорт и др.
3. Определите знак оценки описываемой спортивной ситуации: негативная, позитивная, нейтральная.
4. Выясните соотношение негативно и положительно оценочных публикаций о спорте.
5. Сопоставьте тип авторства с преобладанием той или иной оценки ситуации.
6. Подготовьте краткий (3–5 стр.) письменный отчет.

Критерии оценки:

Критерий	Макс. балл
Полнота анализа выбранных изданий	2
Глубина выявленных закономерностей	2
Качество сравнительного анализа	2
Обоснованность выводов	2
Оформление отчета	1
Устная презентация результатов	1
ИТОГО	10

4.2. Задание № 2. Контент-анализ спортивного издания

Объект: текстовые материалы, опубликованные в спортивном издании в течение 1 недели (при ежедневном выходе) или в течение 1 месяца (при еженедельной периодичности).

Параметры текста (категории анализа):

1. **Название публикации.**
2. **Место на полосе:** 1-я — 2-я полоса; внутренние полосы.
3. **Тематические сферы:** спорт высоких достижений; массовый спорт; детско-юношеский спорт; физкультура и здоровый образ жизни; спортивная инфраструктура; спортивная политика; другое.

4. **Объем внимания в тексте:** материал посвящен целиком; упоминание в объеме абзаца; упоминание в объеме предложения.
5. **Степень проблемности:** наличие проблемной ситуации; отсутствие проблемной ситуации.
6. **Знак оценки ситуации:** негативная; позитивная; оценка отсутствует.
7. **Тип авторства:** журналист; штатный корреспондент; спортсмен; тренер; функционер; читатель; пресс-служба; другое.
8. **Жанр публикаций:** информационная; аналитическая; художественно-публицистическая.

Требования к заданию:

1. Составьте таблицу для регистрации результатов анализа.
2. Изучите выбранные тексты и отметьте наличие каждой категории.
3. Подсчитайте общее количество текстов, включенных в анализ.
4. Установите соотношение между количеством положительных, отрицательных и нейтральных оценок.
5. Определите ведущие тематические сферы издания. Составьте рейтинг тем.
6. Подсчитайте количество авторов в соответствии с подкатегориями.
7. Установите соотношение текстов, содержащих проблемную ситуацию, и не содержащих таковую.
8. Определите корреляцию между категориями анализа.
9. Интерпретируйте полученные данные в виде выводов.
10. Составьте краткий (3–5 стр.) письменный отчет об исследовании.

Критерии оценки:

Критерий	Макс. балл
Корректность применения метода контент-анализа	2
Полнота сбора и систематизации данных	2
Качество интерпретации полученных данных	2
Глубина и обоснованность выводов	2
Оформление отчета	1
Устная презентация результатов	1
ИТОГО	10

4.3. Задание № 3. Написание спортивного комментария

Напишите материал в жанре комментария к недавнему спортивному событию (в стране, регионе, мире).

Требования к заданию:

1. Определите тему комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события.

2. Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
3. Выберите форму оперативного комментирования — комментарий или авторская колонка.
4. Выделите предмет комментария, ответив на вопросы:
 - об особенностях или новых качествах факта;
 - о причинах, условиях, предпосылках;
 - о прецедентах и параллелях;
 - о целях, мотивах, планах участников;
 - о противоречиях внутри факта или события;
 - о задачах, вытекающих из комментируемого факта.
5. Выстраивайте комментарий композиционно как доказательное рассуждение.
6. Объем комментария — 2000–2500 знаков.

Критерии оценки:

Критерий	Макс. балл
Актуальность и значимость выбранной темы	1
Аргументированность позиции автора	2
Качество композиции и логика изложения	2
Язык и стиль (соответствие жанру)	2
Оригинальность авторской позиции	1
Соблюдение требований к объему и оформлению	1
Устная презентация/защита работы	1
ИТОГО	10

4.4. Задание № 4. Ролевая игра «Интервью со спортсменом»

Разыграйте ситуацию интервью со спортсменом в малых группах. Один студент выступает в роли журналиста, другой — в роли спортсмена. Типы ситуаций:

- интервью после победы;
 - интервью после поражения;
 - интервью с молодым перспективным спортсменом;
 - интервью с опытным ветераном, завершающим карьеру;
 - интервью с тренером перед важным матчем;
 - интервью со спортивным функционером.

Требования к заданию:

1. Подготовьте план интервью (не менее 7–10 вопросов).
2. Учитывайте специфику ситуации и статус собеседника.

3. Используйте различные типы вопросов (открытые, закрытые, уточняющие, провокационные).
4. Проанализируйте результаты игры в группе.
5. Подготовьте письменный самоанализ (сильные и слабые стороны работы).

Критерии оценки:

Критерий	Макс. балл
Качество подготовки плана интервью	2
Способность импровизировать	2
Техника постановки вопросов	2
Учет статуса и психологии собеседника	2
Самоанализ и рефлексия	1
Командная работа	1
ИТОГО	10

4.5. Задание № 5. Сравнительный анализ спортивных трансляций

Проведите сравнительный анализ двух спортивных трансляций на разных телеканалах или радиостанциях (например, «Матч ТВ» и «Спорт FM»; российский и зарубежный каналы).

План анализа:

1. Каналы и ведущие/комментаторы.
2. Специфика освещения спортивного события.
3. Использование выразительных средств.
4. Взаимодействие с аудиторией.
5. Жанровое и композиционное построение трансляции.
6. Качество языкового материала.
7. Сравнительная характеристика (общее и особенное).

Критерии оценки:

Критерий	Макс. балл
Полнота анализа трансляций	2
Глубина сравнительного анализа	2
Качество выявленных закономерностей	2
Обоснованность выводов	2
Оформление отчета	1

Критерий	Макс. балл
Устная презентация	1
ИТОГО	10

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

5.1. Тест № 1. Входной контроль (базовые знания)

Выберите один правильный ответ:

1. Спорт как социокультурное явление выполняет следующие функции:

- а) только развлекательную
- б) социальную, коммуникативную, воспитательную, развлекательную
- в) только политическую
- г) только экономическую

2. Предметом спортивной журналистики является:

- а) политическая жизнь страны
- б) сфера физической культуры, спорта и здорового образа жизни
- в) экономические отношения
- г) культурное наследие

3. Первое спортивное издание в России называлось:

- а) «Советский спорт»
- б) «Спорт-Экспресс»
- в) «Циклист»
- г) «Спорт»

4. К информационным жанрам спортивной журналистики относится:

- а) комментарий
- б) репортаж
- в) обозрение
- г) очерк

5. К аналитическим жанрам спортивной журналистики относится:

- а) заметка
- б) интервью
- в) комментарий
- г) отчет

6. Спортивный радиожурналист должен в первую очередь владеть:

- а) навыками видеомонтажа
- б) техникой речи и голосом
- в) основами дизайна
- г) навыками фотографии

7. Основной телеканал спортивного вещания в России — это:

- а) «Россия-1»
- б) «НТВ»
- в) «Матч ТВ»
- г) «Первый канал»

8. К информационным агентствам, предоставляющим спортивную информацию, относится:

- а) РИА Новости
- б) «Спорт-Экспресс»
- в) «Советский спорт»
- г) «Sports.ru»

9. В структуру спортивного телерепортажа обычно входит:

- а) только текст диктора
- б) видеоряд, комментарий, интервью
- в) только интервью
- г) только статистика

10. Социальные сети в спортивной журналистике используются для:

- а) только для развлечения
- б) оперативного распространения информации и взаимодействия с аудиторией
- в) только для рекламы
- г) исключительно для публикации официальных заявлений

11. К форматам современной спортивной журналистики относится:

- а) только газетная статья
- б) подкаст
- в) только телерепортаж
- г) только радиотрансляция

12. Основное отличие жанра от формата в журналистике:

- а) это одно и то же
- б) жанр — содержательно-композиционная структура, формат — способ и форма подачи
- в) формат — содержательная структура
- г) жанр — способ подачи

13. Спортивный комментатор должен обладать:

- а) только знаниями спортивных правил
- б) глубокими знаниями в области спорта, хорошей речью, способностью к импровизации
- в) только дикторским голосом
- г) только умением работать с видео

14. Дата-журналистика в спорте — это:

- а) только новости спорта
- б) анализ и визуализация статистических данных
- в) репортажи с соревнований
- г) интервью со спортсменами

15. Спортивный репортаж в прямом эфире требует от журналиста:

- а) только знания текста
- б) способности к импровизации, оперативной реакции, владения темой
- в) только дикторских навыков
- г) только видеосъемки

Ключи к тесту № 1:

№	Ответ	№	Ответ
---	-------	---	-------

№	Ответ	№	Ответ
1	б	9	б
2	б	10	б
3	в	11	б
4	б	12	б
5	в	13	б
6	б	14	б
7	в	15	б
8	а		

5.2. Тест № 2. Рубежный контроль (углубленные знания)

Выберите один или несколько правильных ответов:

1. К видам спортивной информации относятся:

- а) предстартовая
- б) оперативная
- в) итоговая
- г) аналитическая
- д) развлекательная

2. Источниками спортивной информации могут быть:

- а) официальные сайты федераций
- б) пресс-службы клубов и организаций
- в) социальные сети спортсменов
- г) слухи и домыслы
- д) информационные агентства

3. Спортивная информация характеризуется следующими свойствами:

- а) оперативность
- б) достоверность
- в) сенсационность
- г) зрелищность
- д) субъективность

4. Основные принципы этики спортивного журналиста:

- а) объективность
- б) честность
- в) уважение к спортсменам
- г) сенсационность любой ценой
- д) конфиденциальность источников

5. К аналитическим жанрам спортивной журналистики относятся:

- а) заметка
- б) комментарий
- в) статья
- г) обозрение
- д) рецензия

6. К художественно-публицистическим жанрам спортивной журналистики относятся:

- а) очерк
- б) эссе
- в) фельетон
- г) памфлет
- д) репортаж

7. Выразительными средствами радиожурналиста являются:

- а) голос
- б) интонация
- в) шумовое оформление
- г) музыкальная подложка
- д) видеоряд

8. К журналистским профессиям на телевидении относятся:

- а) комментатор
- б) репортер
- в) ведущий
- г) продюсер
- д) режиссер

9. Спортивные радиостанции России:

- а) «Спорт FM»
- б) «Старт FM»
- в) «Эхо Москвы»
- г) «Русское радио»
- д) «Спорт-Экспресс Радио»

10. Характерные черты языка спортивной журналистики:

- а) терминологичность
- б) метафоричность
- в) фразеологичность
- г) высокая скорость речи
- д) официально-деловой стиль

11. Современные форматы спортивной журналистики:

- а) лонгрид
- б) подкаст
- в) видеоблог
- г) инфографика
- д) только телерепортаж

12. Социальные сети в работе спортивного журналиста позволяют:

- а) оперативно распространять информацию
- б) получать обратную связь от аудитории

- в) создавать мультимедийный контент
- г) поддерживать связь со спортсменами и экспертами
- д) заменить традиционные СМИ

13. Этапы создания спортивного медиапродукта включают:

- а) сбор информации
- б) обработку и проверку данных
- в) написание текста
- г) монтаж и оформление
- д) выпуск в эфир/публикацию

14. Для работы спортивного комментатора в прямом эфире важны:

- а) глубокие знания в области спорта
- б) способность к импровизации
- в) владение техникой речи
- г) умение работать с видео
- д) навыки монтажа

15. Правовые аспекты спортивной журналистики включают:

- а) защиту чести и достоинства
- б) авторское право
- в) право на информацию
- г) коммерческую тайну
- д) государственную тайну

Ключи к тесту № 2:

№	Ответ	№	Ответ
1	а, б, в, г	9	а, б
2	а, б, в, д	10	а, б, в
3	а, б, в, г	11	а, б, в, г
4	а, б, в	12	а, б, в, г
5	б, в, г, д	13	а, б, в, г, д
6	а, б, в, г	14	а, б, в
7	а, б, в, г	15	а, б, в
8	а, б, в, г, д		

5.3. Критерии оценки тестов

Оценка	Процент правильных ответов
--------	----------------------------

Оценка	Процент правильных ответов
«Отлично»	90–100%
«Хорошо»	70–89%
«Удовлетворительно»	50–69%
«Неудовлетворительно»	Менее 50%

6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Спорт как социокультурное явление современной цивилизации.
2. Предмет, цели, задачи и функции спортивной журналистики.
3. История развития спортивной журналистики в России (до 1917 г.).
4. Физкультурно-спортивная журналистика в советский период.
5. Современная спортивная журналистика в России: особенности и тенденции.
6. Спортивная информация: специфика, свойства, виды.
7. Источники спортивной информации.
8. Жанровая система спортивной журналистики.
9. Информационные жанры спортивной журналистики.
10. Аналитические жанры спортивной журналистики.
11. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике.
12. Форматы современной спортивной журналистики.
13. Спортивная журналистика в периодической печати: типология, особенности.
14. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
15. Особенности радио как СМИ. Спортивная радиожурналистика.
16. Выразительные средства работы радиожурналиста. Спортивные радиостанции.
17. Спортивная тележурналистика: особенности и возможности.
18. Эволюция спортивного телевидения в России.
19. Спортивная журналистика в интернет-медиа.
20. Информационные жанры спортивной журналистики в Интернете.
21. Аналитические жанры спортивной журналистики в Интернете.
22. Социальные сети как инструмент спортивного журналиста.
23. Особенности подготовки спортивных материалов для разных типов СМИ.
24. Язык спортивной журналистики: терминология, метафоры, фразеология.
25. Этика спортивной журналистики: объективность, честность, уважение.
26. Правовые аспекты спортивной журналистики.
27. Роль дата-журналистики в освещении спорта.
28. Подкасты и аудиожурналистика в спортивной сфере.
29. Спортивный комментатор: особенности профессии.
30. Современные тенденции развития спортивной журналистики в России и мире.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
«Зачтено»	Студент демонстрирует системные и глубокие знания о специфике спортивной журналистики, владеет профессиональной терминологией, умеет анализировать спортивный медиаконтент, имеет практические навыки создания спортивных журналистских материалов в различных жанрах. Аргументирует свои выводы, приводит примеры из актуальной практики спортивных СМИ. Свободно ориентируется в современных тенденциях развития спортивной журналистики, знает историю становления профессии, понимает этические и правовые аспекты деятельности спортивного журналиста. Практические навыки сформированы на достаточном для профессиональной деятельности уровне.
«Не зачтено»	Студент не владеет основным материалом курса, не знает специфики спортивной журналистики, не ориентируется в истории и современном состоянии профессии. Не может проанализировать спортивный контент, не имеет практических навыков создания спортивных материалов. Не владеет профессиональной терминологией. Допускает грубые ошибки в ответах на вопросы. Не может привести примеры из практики спортивных СМИ.

8. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1.1	Спорт как объект журналистского осмысления	Устный опрос, тест № 1, зачет	УК-1
1.2	История спортивной журналистики	Устный опрос, реферат, тест № 1, зачет	УК-1
1.3	Спортивная информация: особенности и виды	Устный опрос, задание № 1, задание № 2, зачет	УК-1
1.4	Жанры и форматы спортивной журналистики	Устный опрос, задание № 3, тест № 2, зачет	УК-1, ПК-5
2.1	Спортивная журналистика в печатных СМИ	Устный опрос, задание № 1, задание № 2, зачет	УК-1, ПК-5, ПК-7
2.2	Спортивная радиожурналистика	Устный опрос, задание № 4, зачет	УК-1, ПК-5, ПК-7
2.3	Спортивная тележурналистика	Устный опрос, задание № 5, зачет	УК-1, ПК-5, ПК-7

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
2.4	Спортивная журналистика в интернет-медиа	Устный опрос, задание № 3, тест № 2, зачет	УК-1, ПК-5, ПК-6
2.5	Особенности создания спортивного контента	Устный опрос, задание № 3, зачет	УК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ

9.1. Подготовка к практическим занятиям

1. Внимательно прочитайте план занятия и список вопросов.
2. Ознакомьтесь с рекомендованной литературой по теме.
3. Просмотрите актуальные материалы спортивных СМИ по теме занятия.
4. Подготовьте собственные примеры из практики спортивных СМИ.
5. Будьте готовы к дискуссии — формулируйте свою точку зрения и аргументируйте ее.

10.2. Выполнение практических заданий

1. **Задание № 1 (Анализ спортивной проблематики)** — используйте актуальные номера изданий, фиксируйте все параметры анализа, делайте обоснованные выводы.
2. **Задание № 2 (Контент-анализ)** — строго следуйте методике, используйте таблицы для фиксации данных, интерпретируйте результаты.
3. **Задание № 3 (Написание комментария)** — выбирайте актуальное и значимое событие, соблюдайте структуру, используйте выразительные средства, проверяйте факты.
4. **Задание № 4 (Ролевая игра)** — тщательно готовьтесь, учитывайте психологию собеседника, после игры проведите самоанализ.
5. **Задание № 5 (Сравнительный анализ трансляций)** — выберите трансляции одного события на разных каналах, выявите общее и особенное.

10.3. Подготовка к зачету

1. Используйте вопросы к зачету как план для повторения всего курса.
2. Повторите лекционный материал и свои конспекты к практическим занятиям.
3. Ознакомьтесь с актуальными материалами спортивных СМИ.
4. Проверьте знание основных терминов и понятий.
5. Продумайте структуру ответа: вступление, основная часть (изложение вопроса), заключение.
6. Будьте готовы к практическим вопросам и выполнению заданий.